



fundación promi

II PLAN ESTRATÉGICO 2014-2017



LO QUE SOMOS

La Fundación PROMI es una fundación asistencial, constituida en 1998 por iniciativa de la Asociación PROMI y del Ayuntamiento de Cabra, tutelada por el Protectorado del Gobierno español. Fue clasificada como fundación benéfica de asistencia social por Orden Ministerial de fecha 18 de marzo de 1999 e inscrita en el Registro de Fundaciones bajo el número 14-0175. PROMI surgió en Cabra (Córdoba) a principios de los años 70, constituyéndose jurídicamente el 7 de julio de 1976 como entidad sin ánimo de lucro.

Para el cumplimiento de sus fines, la Fundación se apoya en las siguientes actividades:

- Desarrollo de centros y servicios asistenciales y de integración para personas con discapacidad y/o mayores en situación de dependencia.
- Desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la discapacidad, a través de la promoción de centros de I+D y del apoyo a programas y proyectos de investigación en el campo de la discapacidad.
- Desarrollo de centros y programas de formación y capacitación, preferentemente en materia de integración laboral y social de las personas con discapacidad.
- Fomento de programas de formación y orientación de voluntarios.
- Promoción y asesoramiento de empresas que ocupen a trabajadores con discapacidad.
- Función tutelar sobre personas con discapacidad psíquicas que la requieran.
- Colaboración con Administraciones, instituciones ONG's, entidades privadas, etc. que nos permitan el cumplimiento de nuestros fines.

La Fundación PROMI cuenta con una red de centros para el desarrollo de su actividad: 2 residencias de mayores asistidos (en Cabra y Carcabuey), 3 residencias de adultos con discapacidad intelectual (2 en Cabra y una en Villanueva de Córdoba), 3 de gravemente afectados, una en Bujalance y las otras dos de personas con discapacidad con trastornos graves y continuados de conducta (en Villanueva de Córdoba y aldea de El Esparragal), 4 unidades de estancia diurna con terapia ocupacional (en Cabra, Córdoba, Villanueva de Córdoba y Bujalance), 1 unidad de estancia diurna para mayores (en Cabra), 1 centro docente privado de Formación Profesional y un centro de



fundación promi

investigación en minusvalías (ambos en Córdoba). Además, PROMI tiene un centro especial de empleo, SERVINCAB PROMI MULTISERVICIOS, que da empleo a 25 trabajadores, 24 de los cuales son personas con discapacidad.

A lo largo de los años, PROMI ha obtenido numerosos reconocimientos, entre los que cabe destacar:

- Encomienda con placa de la Orden Civil de Sanidad, otorgada por el M^o de Sanidad y Consumo (diciembre de 1990).
- Premio honorífico del IMSERSO por la *intensa labor a favor de la integración social y laboral de los minusválidos* (1991)
- Medalla de Andalucía, en su categoría de plata a D. Juan Pérez Marín, presidente de la Fundación PROMI. Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía (21 de febrero de 1995).
- Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social por la labor desarrollada en el impulso y fomento de la formación, asistencia y empleo de personas discapacitadas, en un acto presidido por S.M. La Reina. Palacio de la Zarzuela (enero 2000).
- Premio IMSERSO Infanta Cristina al Mérito Social, otorgado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, IMSERSO el 28 de diciembre de 2004, a Trabajadora Social de PROMI, Manuela Lanzuela Sánchez.

Actualmente, la plantilla de la Fundación PROMI asciende a 280 trabajadores, repartidos por los centros de Córdoba y provincia y presta los siguientes servicios:

- Asistenciales: gracias a sus centros de atención especializada para discapacitados adultos y para personas mayores, en régimen de internado o en sus unidades de día con terapia ocupacional.
- Formativos: ofrece formación reglada en donde se ofertan cursos de grado medio y superior. Asimismo, PROMI cuenta con un centro de Formación Profesional para el Empleo que tiene homologadas las especialidades de encuadernación, aplicaciones informáticas de gestión, auxiliar de montajes electrónicos, atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales y atención sociosanitaria a personas en el domicilio. Asimismo, cuenta con un Aula Mentor (sistema de formación utilizando las TIC en el ámbito de la formación no reglada y homologada).
- Servicios a empresas: catering, Hotel de empresas, lavandería, jardinería, recogida de cartón y papel, así como otros productos (encuadernación, manipulado de artículos de imprenta, envasado, tarjetería y manualidades).

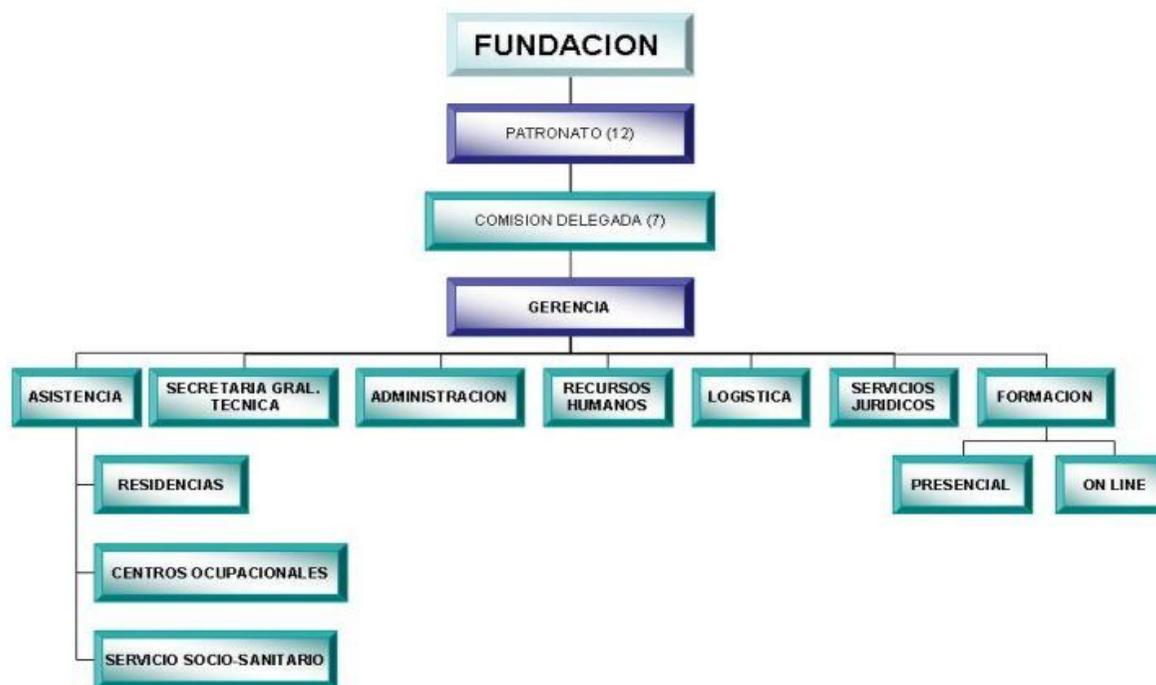


fundación promi

- Servicios profesionales: tanto en el ámbito social, laboral y técnico (trabajador social, asesoramiento en Recursos Humanos, informática), como en el ámbito de la salud física, mental y fisioterapia (neuropsicólogo, psicólogo, médico, psiquiatra, fisioterapeuta, logopeda, terapeuta ocupacional, diplomado en enfermería).

Y estamos constituidos bajo este organigrama:

ORGANIGRAMA FUNDACION PROMI





POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO

Tras unos años de andadura, desarrollo y adaptación de la entidad como Asociación a los requerimientos de una Fundación, nos planteamos la necesidad de elaborar un Plan Estratégico, para cinco años, que nos permitiera detectar cuáles eran nuestras fortalezas y amenazas para la adaptación de nuestros servicios a los planteamientos que la Ley de Autonomía Personal y de Atención a las Personas en situación de Dependencia presentaban, al tiempo que conocer nuestras debilidades y oportunidades en la nueva situación, partiendo desde el aprendizaje y experiencia de más de 30 años en el sector de los servicios sociales.

Por esta razón, se elaboró un primer plan estratégico en el que se recogía el trabajo y la planificación en áreas temáticas tan importantes como la estabilización de la economía; asentamiento y mejora de las infraestructuras, adaptación de éstas a nuevos servicios; la puesta en valor de los recursos humanos, parte fundamental de toda empresa social, mediante la actualización de conocimientos y formación continuada; la formación dirigida a la obtención de titulaciones de Grado Medio y/o Superior, de forma presencial o mediante el uso de nuevas tecnologías; la investigación como posibilidad de dar a conocer nuestras experiencias, de plantear nuevas líneas de trabajo, de abrir camino a la participación de la Universidad en un mundo tan denostado como el de los Servicios Sociales, etc.

De todos es sabido las enormes dificultades que ha generado en las organizaciones sociales la profunda crisis económica que azota todo el país en los últimos años, provocando un escenario completamente diferente e impensable hace tan sólo unos años. Esto ha hecho que el documento que inicialmente elaboramos se haya quedado obsoleto. Aunque los temas estratégicos anteriormente mencionados siguen siendo una realidad para nuestra organización, en la actualidad los queremos abordar de una forma más acorde a los tiempos que nos han tocado vivir.

En primer lugar, quisimos hacer partícipes de nuestro objetivo a nuestros grupos de interés, identificándolos y planteando una encuesta con respecto a las necesidades y expectativas de éstos que nos sirviera tanto para redefinir nuestra propia identidad, así como para obtener datos acerca de lo que esperan de nuestra entidad, la de todos, en un futuro.



fundación promi

Por esto la confección de este plan y su posterior implementación es una apuesta de futuro en la que Fundación PROMI ha detectado la necesidad de hacer un alto en el camino en nuestra actividad diaria, realizar un viaje hacia nuestro interior, recordando todo lo que hemos conseguido y aquello en lo que hemos fallado, observando cuál es nuestra estructura actual con la que contamos para la realización de aquellas metas que nos propongamos y sobre todo mirando al futuro para construir una organización que sea capaz de mantenerse en el panorama actual de los servicios sociales. Con el fin de conocer nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, realizamos una Matriz DAFO de nuestra organización, basada en los criterios del modelo EFQM. A partir de este análisis, identificamos nuestras líneas estratégicas.

Pretendemos, por lo tanto, continuar el camino hacia la mejora continua construyendo una organización que sea más eficaz en términos de resultados personales y más eficiente en cuanto a resultados organizacionales, para ello nos resulta imprescindible el diseño de este Plan Estratégico que nos encamine hacia el logro de estos objetivos y que incremente la calidad de la gestión dentro de la entidad y prepare a la misma para anticipar situaciones de crisis.

Hoy estamos en condiciones de sentar las bases de lo que será el auténtico dibujo de la Fundación PROMI, de manera que sea construido y conocido por toda la organización y que todos sean y se sientan partícipes de su futuro, es por ello que en su diseño han participado activamente en primer lugar las personas con discapacidad y personas mayores en situación de dependencia que atendemos y sus familias, los alumnos del Centro docente privado Juan Pérez Marín I y familiares, trabajadores, proveedores, Administración Pública, Entidades colaboradoras, medios de comunicación, voluntariado y la comunidad en general. A todos ellos agradecemos su participación, implicación y pedimos el esfuerzo de hacer posible entre todos este Plan Estratégico que presentamos hoy.

A continuación esbozaremos la redefinición de nuestra Misión Visión y Valores y desarrollaremos las líneas estratégicas que nos hemos marcado para los años 2014-2017. Este documento no está finalizado porque ya estamos trabajando en el desarrollo del Plan Operativo de 2014 para su inminente implementación.



fundación promi

NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Misión de Fundación PROMI tiene su base en una declaración aprobada por la Junta Directiva de la Asociación, en reunión del 13 de noviembre de 1982, que con el nombre de “Decálogo de PROMI” supone el primer pronunciamiento de esta entidad sobre los referentes éticos, tanto de sus órganos de gobierno como del conjunto de profesionales y voluntarios que participan en sus actividades.

Después de más de treinta años de trabajo incansable, de consecución de grandes hitos a nivel provincial, autonómico y estatal, del paso por vicisitudes varias y del cambio a todos los niveles que ha experimentado la provisión de servicios sociales desde entonces, hemos evolucionado, actualizado y hoy estamos en condiciones de asegurar que nuestro propósito va en la línea de la mejora continua y la profesionalización de nuestros servicios.

Ha llegado el momento de redefinirnos y para eso ha sido pilar fundamental la opinión de todos nuestros grupos de interés que han contribuido con el protagonismo que tienen y se merecen. Prueba de ello es que hemos llegado a la aprobación el 23 de diciembre del 2013 por parte del Patronato de la Fundación PROMI de una **Misión, Visión y Valores** de todos los que formamos parte de esta Entidad.

Nuestra MISIÓN

Potenciar las capacidades de las personas con discapacidad y mayores prestándoles los apoyos necesarios para satisfacer sus necesidades y expectativas y mejorar su calidad de vida a través de la formación, la promoción del empleo y la asistencia dentro de un clima familiar, así como colaborar con colectivos de población más desfavorecidos.

Pretendemos sentirnos identificados TODOS con esta nuestra misión que tiñe toda la actividad y servicios que se prestan dentro de la Fundación dando protagonismo a las PERSONAS que atendemos y queremos atender en un futuro.



fundación promi

Nos identificamos como formadores, promotores de empleo, pero sobre todo proveedores de servicios a Personas con Discapacidad y Personas Mayores en Situación de Dependencia con los que hemos cambiado el enfoque de Personas con necesidades que requieren asistencia a personas con DERECHOS, tal como enmarca la Convención Internacional 61/106 del 13 de Diciembre del 2006 sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Es por ello que nuestro objetivo con respecto a las PERSONAS es el de potenciar sus capacidades...

...porque creemos que no hay que hablar de Discapacidad en un mundo donde la diferencia es lo NORMAL, un mundo en el que próximamente hablaremos de Diversidad Funcional.

...porque lo que nos interesa es estipular los apoyos necesarios para que la persona tenga el mayor desarrollo personal, afectivo, social y laboral.

...porque somos conscientes de que sólo se aumentan las capacidades cuando atendemos a la persona de un modo integral.

...porque para potenciar las capacidades, miramos a la persona y a sus expectativas, siempre queremos saber su opinión, lo que quieren, lo que necesitan, lo que les interesa.

...porque el marco de la CALIDAD DE VIDA es idóneo y necesario para encuadrar toda nuestra acción.

Y para cumplir la Misión utilizamos la herramienta de...

...la FORMACIÓN porque tenemos experiencia dilatada después de casi cuarenta años de andadura para sentar bases educativas que mejoren la atención y profesionalización de los servicios prestados a este colectivo.

...la PROMOCIÓN DEL EMPLEO porque el trabajo tiene una dimensión de realización personal imprescindible y necesaria para nuestras personas y además reconocemos la obligación moral que tenemos desde nuestra Entidad de colaborar con otros colectivos desfavorecidos con respecto al empleo.

...la ASISTENCIA que nos caracteriza desde nuestros inicios y que siempre hemos querido plantearla desde un punto de vista afectivo, porque desde la afectividad podemos impulsar otras dimensiones de su vida. Porque formamos parte de una gran familia, en la que somos padres, hermanos, amigos y esta cualidad nos ha caracterizado desde nuestros inicios y pretendemos que siempre marque nuestra trayectoria.



fundación promi

Nuestra VISIÓN

Ser referente de organización social implicada en el desarrollo integral de las personas y su inclusión social apostando por la excelencia en la gestión de nuestros servicios.

Hemos sido y pretendemos ser un referente como organización preocupada por las PERSONAS y sobre todo queremos ser partícipes, agentes y promotores de la apuesta de futuro que a nivel mundial está surgiendo y que representa al colectivo al que atendemos, una apuesta de INCLUSIÓN que va más allá de los principios de integración y normalización de hace unos años y en la que nosotros como parte social implicada debemos trabajar activamente, por esto siempre pretenderemos marcarnos metas que vayan en esta dirección y utilizando la excelencia en nuestra gestión para así garantizar el éxito de nuestros proyectos.

Nuestros VALORES

Todos los que pertenecemos a la Fundación PROMI hemos visto que esto es lo que nos caracteriza:

■ **Dedicación y afecto.**

Es una característica ya recogida en el trato familiar de nuestra asistencia. Estando con Personas no concebimos otro modo de trabajar.

■ **Respeto por la dignidad de las personas.**

En la dignidad y en velar por los derechos de todas las personas comienza el trabajo de todos/as.

■ **Mejora continua.**

Desde hace unos años estamos inmersos en un proceso de implantación de un sistema de gestión con calidad y profesionalización de nuestros servicios que están dando buenos resultados.



fundación promi

■ **Fomento de la expresión artística.**

Siempre hemos utilizado cualquier forma de expresión artística para lograr el máximo desarrollo personal de nuestros usuarios. Existen actividades e hitos importantes en nuestra Entidad que demuestran que la expresión artística nos desarrolla, nos hace visibles y por lo tanto nos ayuda a formar parte de la Sociedad.

■ **Generosidad.**

En esta entidad somos generosos por lo que entregamos pero también por lo que recibimos.

■ **ComPROMIso.**

La misión a la que hemos llegado a plantearnos entre todos no es posible sin el comPROMIso en el que todos los componentes de la Fundación PROMI estamos inmersos.

■ **Entusiasmo.**

Nos caracteriza la fuerza, las ganas y el entusiasmo con las que hemos actuado y actuamos en las acciones que ponemos en marcha siempre.

■ **Promoción.**

Fundación PROMI tiene las siglas de Promoción del Minusválido. Los términos cambian afortunadamente y adecuándose para conseguir la mejora de las actitudes de la Sociedad, hoy ya no hablamos de "Minusválías" sino de "Discapacidades"; puede que en un futuro el término acuñado sea "Diversidad Funcional". Nosotros hemos ampliado el campo y ahora también trabajamos con Personas Mayores en situación de Dependencia pero lo que no ha cambiado en el fondo es la primera idea que acuñó la creación de esta Entidad y que aún hoy después de los años nos caracteriza y sigue vigente: nuestra creencia de que toda persona lo que necesita es PROMOCIONAR.



NUESTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS

En los últimos años el concepto de calidad de vida está teniendo un papel determinante para el cambio organizacional hacia unas mejores prácticas profesionales, persiguiendo la eficacia y eficiencia con resultados individuales evaluados en términos de Calidad de Vida.

Conceptos como Planificación Centrada en la Persona, Autodeterminación, Provisión de Apoyos, Inclusión Social y el propio de Calidad de Vida están empezando a aplicarse en nuestra entidad y pretendemos en este Plan Estratégico tener una estructura que nos permita la integración de información y avances novedosos en cuanto a servicios y apoyos para nuestro grupo de interés, para innovar continuamente y no quedarnos estancados en modelos, ideologías y programas anteriores.

Pretendemos que nuestro grupo de profesionales estén totalmente formados en el concepto de Calidad de Vida, para así poder hacer frente a las demandas, necesidades y expectativas de nuestros usuarios. La evaluación y el análisis de datos serán para nosotros una herramienta para perseguir la mejora de la Calidad, utilizando estos resultados para llevar a cabo las modificaciones pertinentes que supongan un incremento o mantenimiento de la Calidad de Vida de las personas en situación de dependencia que atendemos.

Además, es importante en nuestra metodología que trabajemos cohesionados e investiguemos para alcanzar la misma meta y así lo planteamos en nuestros objetivos estratégicos, con el fin de beneficiarnos del conocimiento de todo un grupo de profesionales y estar en capacidades óptimas de decantarnos por los programas y metodologías más efectivas y eficientes, y trabajar en base a ellos.

Pero, sobre todo, nos proponemos asumir los cambios del nuevo concepto ecológico de la Persona con Discapacidad y Persona Mayor dando oportunidades para que ellas pongan en práctica su capacidad de Autodeterminación, permitiéndoles así tomar un papel activo y protagonista en el desarrollo de programas y estrategias que les incumban atendiendo en todo momento a sus capacidades.



fundación promi

Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
1.1 Medir la Satisfacción de los Usuarios de la Entidad	Conseguir mayor implicación de los usuarios	Porcentaje de participación en Encuestas	80%	50%	60%	70%	80%	
		Grado de Satisfacción de Usuarios	80% en valor 3	65% en valor 3	70% en valor 3	75% en valor 3	80% en valor 3	
1.2 Creación de nuevos servicios y/o actividades terapéuticas, sanitarias y/o de ocio	Crear nuevos servicios para mejorar la calidad de vida de los usuarios	Nº de nuevas propuestas terapéuticas y/o de ocio	52	13	13	13	13	
1.3 Organización de eventos anuales para el entorno de cara a promover la inclusión social a través del ocio	Desarrollar eventos que permitan la participación del entorno comunitario	Nº de eventos celebrados	52	13	13	13	13	
1.4 Identificación de Buenas Prácticas de la entidad	Elaborar un Informe que recoja las Buenas Prácticas de la Entidad con sus usuarios	Nº de Buenas Prácticas identificadas	20	5	5	5	5	



LÍNEA ESTRATÉGICA 2

FOMENTO DEL EMPLEO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La consecución del empleo en personas con Discapacidad ha constituido uno de nuestros propósitos desde nuestra andadura en el sector desde hace muchos años. Hemos llegado a ser pioneros en cuanto al empleo a este colectivo cuando aún no existía una legislación favorable, también fuimos copartícipes de la creación de la LISMI a partir de la cual creamos nuestro actual Centro Especial de Empleo que a través de este plan Estratégico pretendemos potenciar e impulsar su crecimiento.

Hoy asistimos a una intención de cambio acerca del empleo para este colectivo. Aunque las estructuras se mantienen idénticas, existe la intención de cambio hacia el protagonismo del empleo inclusivo, prueba de ello es la reciente Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad de su Inclusión Social del 3 de diciembre del 2013 que ya aporta la ordenación de forma sistemática y diferenciada de los tipos de empleo para personas con discapacidad y el RD 870/2007 en el que se regula el Programa de Empleo con Apoyo para Personas con Discapacidad. Pretendemos estudiar la posibilidad de utilizar estos cambios normativos para conseguir el empleo para las personas que atendemos y abrir la posibilidad de ampliar con otros colectivos más desfavorecidos tal y como planteamos en nuestra Misión.

Por otro lado consideramos la importancia de acercarnos a las empresas e informar acerca de nuestro proyecto y hacerlo suyo.

Además para ajustarnos al nuevo modelo de Calidad de Vida, planteado en el eje estratégico anterior, es primordial la ocupación de todas las esferas transversales de nuestra organización, por lo tanto también nos preocuparemos por todos los terrenos que puedan influir en la mejora o limitación de la Calidad de Vida de las personas con discapacidad, siendo el empleo uno de ellos.

Queremos que los objetivos que planteamos dentro los programas de transición a la vida adulta en nuestras UEDTO (Unidades de Estancia Diurna con Terapia Ocupacional), capaciten a nuestros usuarios para dar el paso hacia cualquier modalidad de empleo, así como informar y asesorar a las familias acerca de la importancia de la consecución de éste como medio idóneo para alcanzar la Inclusión Social.



Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
2.1 Fomentar el empleo de personas con discapacidad	Realizar actividades de impacto en las empresas	Nº de empresas que mantienen contratos de trabajo de trabajadores con discapacidad más de un año.	5	1	1	1	2	
2.2 Incrementar la facturación del centro especial de empleo	Mejorar la cuenta de resultados del CEE	% de incremento de la facturación	25%	10%	15%	20%	25%	
2.3 Implantar nuevos productos/servicios.	Desarrollar las habilidades laborales de nuestros usuarios para facilitar su incorporación al mercado laboral.	Nº de nuevos productos/servicios implantados	20	5	5	5	5	
2.4 Sensibilizar, formar y realizar el seguimiento de las personas con discapacidad y su entorno familiar para su incorporación al mercado laboral	Intervenir en el entorno familiar del usuario con el fin de facilitar su incorporación al mercado laboral	Nº de encuentros con las familias	10	2	2	3	3	



LÍNEA ESTRATÉGICA 3

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos es la sostenibilidad económica, que pretendemos conseguir a través de las negociaciones económicas correspondientes que nos permitan mantenernos en el panorama actual de los servicios sociales y que ya están casi ultimadas y posiblemente queden totalmente subsanadas en el plan anual del 2014.

Asimismo, pretendemos mejorar y remodelar nuestras infraestructuras para perfeccionar nuestros servicios y encontrarnos en capacidad óptima de tener una mayor oferta y con más calidad.

Atendiendo a la necesidad de la utilización de energías renovables apostaremos por un medio ambiente más ecológico que además nos facilite el ahorro en grandes partidas de gastos, a la vez que aprovecharemos nuestra dimensión en cuanto a número de centros y usuarios para negociar con nuestros grandes proveedores.

Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
3.1 Aumentar donaciones	Aumentar los ingresos por donativos	Euros por donaciones	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	
3.2 Aumentar patrocinios	Afianzar la cultura corporativa y la imagen de marca	Euros para patrocinios	20.000	5.000	5.000	5.000	5.000	
3.3 Memoria G.R.I.	Crear procesos que nos permitan una gestión sostenible de la entidad	% cumplimiento del plan de trabajo	100%	-	-	50%	50%	
3.4 Reducción del consumo energético, de materiales y tratamiento de residuos.	Reducir el consumo energético, mejorar la eficiencia y sustituir fuentes de energía convencional por renovable	% de reducción del gasto en consumo energético	8%	2%	2%	2%	2%	



LÍNEA ESTRATÉGICA 4

INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Durante estos cuatro años vamos a mantener y mejorar nuestras alianzas, ya que consideramos la importancia de estar incluidos dentro del macrosistema de las políticas sociales para poder opinar y aportar nuestra experiencia, y dentro del marco empresarial.

Además, plantearemos acciones que nos hagan visibles ante la sociedad en general.

Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
4.1 Generar proyectos nuevos con aliados estratégicos.	Desarrollar proyectos nuevos con diferentes aliados estratégicos	Nº de proyectos nuevos generados con aliados	5	1	1	2	1	
4.2 Realizar y/o participar jornadas de sensibilización para la sociedad en general.	Sensibilizar a la sociedad de las necesidades de los colectivos más vulnerables	Nº de jornadas de sensibilización	4	1	1	1	1	
4.3 Celebrar acciones anuales en cada uno de los centros de PROMI	Desarrollar acciones anuales para fortalecer la entidad.	Nº de acciones celebradas	56	14	14	14	14	
4.4 Participar y/o asistir a congresos, jornadas, seminarios, foros.	Ser una organización referente en el tercer sector	Nº de eventos en los que se participa y/o asiste	20	5	5	5	5	
4.5 Crear nuevas alianzas con empresas.	Fortalecimiento institucional por medio de alianzas que permitan un desarrollo mutuo	Nº de nuevas alianzas con empresas	20	5	5	5	5	



fundación promi

4.6 Crear nuevas alianzas con entidades del sector	Fortalecimiento institucional por medio de alianzas que permitan un desarrollo mutuo	Nº de ONG aliadas	4	1	1	1	1	
4.7 Abrir nuevas vías de negocio	Buscar oportunidades de negocio que redunden en la consecución de nuestros fines.	Nº de nuevas vías de negocio abiertas	3	1	1	1	0	



LÍNEA ESTRATÉGICA 5		COMUNICACIÓN EXTERNA						
<p>Consideramos que la comunicación debe ser uno de los puntos a destacar de este Plan Estratégico ya que tenemos muchas debilidades y amenazas que franquear en cuanto a uno de nuestros grupos de interés como los medios de comunicación con el que hemos previsto trabajar activamente para conseguir unas relaciones óptimas. La familia es otro de nuestros núcleos importantes con respecto a la comunicación, que si bien obtenemos unos buenísimos resultados en cuanto a la consideración que tienen acerca de nuestros servicios, siempre queremos ofrecerle información de la manera más detallada posible y satisfactoria porque es nuestro trabajo, nuestra obligación moral pero sobre todo en gratitud hacia la confianza que depositan en nuestra Entidad.</p>								
Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
5.1 Organizar encuentros anuales con los medios.	Lograr una relación positiva con los medios	Nº de encuentros con los medios	4	1	1	1	1	
5.2 Redactar notas de prensa.	Mantener informados a los medios de comunicación de nuestras noticias.	Nº de notas de prensa generadas	24	6	6	6	6	
		Nº de notas de prensa publicadas	12	3	3	3	3	
5.3 Medir la participación y el grado de satisfacción de las familias	Implicar a las familias y aumentar el espíritu crítico sobre el servicio que se proporciona a su familiar.	Porcentaje de participación en Encuestas	75%	60%	65%	70%	75%	
		Grado de Satisfacción de Familias	75% en valor 3	60% en valor 3	65% en valor 3	70% en valor 3	75% en valor 3	
5.4 Realizar actividades de información a las familias	Facilitar a las familias canales de información que redunden en la mejora de la calidad de vida de los usuarios.	Nº actividades de información para familias	10	2	2	3	3	



LÍNEA ESTRATÉGICA 6		GESTIÓN DE PERSONAS						
El trabajo en equipo de todos los componentes de la organización que implique el comPROMIso, un buen sistema de información que estamos implantando y la adecuación profesional y formativa, junto con la mejora de las relaciones laborales son pilares fundamentales que pretendemos implementar durante estos cuatro años.								
Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
6.1 Realizar un diagnóstico de situación de la satisfacción de las personas.	Mejorar el desarrollo de las personas optimizando su clima laboral.	Porcentaje de participación en Encuestas	80%	60%	65%	70%	80%	
		Grado de Satisfacción de Personas	75% en valor 3	60% en valor 3	65% en valor 3	70% en valor 3	75% en valor 3	
6.2 Implantar un sistema de gestión por objetivos incluyendo las competencias	Utilizar un sistema de gestión por objetivos y evaluar el las competencias de las personas	Grado de implantación de la dirección por objetivos	100%	-	-	50%	50%	
		% de personas con la evaluación realizada	100%	30%	70%	-	-	
6.3 Establecer un itinerario formativo para los trabajadores	Aumentar el grado de competencia de las personas	Porcentaje de personas con itinerario formativo definido	80%	-	20%	60%	80%	
6.4 Implantar un sistema de sugerencias	Disponer de un sistema de sugerencias consolidado que forme parte de la cultura de la entidad	Nº de sugerencias de mejora de los trabajadores	50	10	10	10	20	



LÍNEA ESTRATÉGICA 7		SISTEMA DE GESTIÓN						
<p>Desde hace tres años venimos trabajando con un modelo de calidad EFQM que nos ha enriquecido y mejorado en todas nuestras acciones. Este Plan Estratégico es prueba del comPROMiso con el que queremos lograr sobrevivir, crecer y dar viabilidad a nuestros proyectos y así continuar nuestra andadura porque hemos encontrado una metodología de trabajo que nos mejora y nos capacita para ofrecer cada vez mejores servicios, cumplir con nuestra misión y alcanzar nuestro futuro deseado, planificado por todos los que componemos esta Entidad.</p>								
Actividad Estratégica	Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Objetivo 2017	Resultado 2014	Resultado 2015	Resultado 2016	Resultado 2017	Observaciones
7.1 Realizar los mapas de procesos, fichas y definir indicadores.	Implantar un sistema de basado en la gestión por procesos.	% de centros y serv. con el Sist.Gestión por procesos implantado	100%	100%	100%	100%	100%	
7.2 Identificar y poner en marcha anualmente acciones de mejora.	Ser visto por la sociedad como una entidad en continuo proceso de mejora.	Nº de acciones de mejora puestas en marcha	20	5	5	5	5	
7.3 Realizar formación específica en gestión para los trabajadores	Crear una cultura de gestión de la calidad en la entidad	Nº de acciones formativas	10	2	2	3	3	
7.4. Aumentar el nivel de reconocimiento al compromiso social de la FGD	Alcanzar el nivel 3 estrellas	Grado de implantación del trabajo	100%	100%	100%	100%	100%	
7.5.Aumentar la homologación del sello EFQM	Alcanzar el nivel 400+	Grado de implantación del trabajo	100%	100%	100%	100%	100%	
7.6. Realizar auditorías internas de gestión	Evaluar el sistema de gestión	Nº de auditorías internas realizadas	4	1	1	1	1	